

Analytics ohne Cookies

Schritt für Schritt-Anleitung



Inhaltsübersicht

Danke.....	3
1. Lizenzschlüssel erwerben und anmelden.....	3
2. Verwaltung & Downloads.....	3
a) Neue Webseite hinzufügen	5
b) Code und Datei downloaden	7
c) Code einbauen.....	9
d) Falls Sie den Google Tag Manager verwenden	9
e) Google Analytics Einstellungen prüfen	11
f) Code prüfen.....	11
Updates	12
Datenschutzerklärung.....	12
Bonus.....	13
1. Externen Zugriff auf Messdatei clientid.php unterbinden.....	13
2. Analytics-Code verschleiern	13
3. Sonstige Cookies.....	14
4. Ausgesuchte Links.....	14
Rechtsberatung	15
Nutzungsrechte	15
Kontakt, Support	15

Danke

Danke für Ihr Vertrauen, danke dass Sie sich für den Kauf entschieden haben. Das freut und motiviert uns sehr.

1. Lizenzschlüssel erwerben und anmelden

Den ersten Schritt haben Sie ja bereits unternommen, da Sie sich diese Anleitung gespeichert haben.

Mit Ihrem Kauf über unseren Dienstleister Digistore24 haben Sie Ihren Lizenzschlüssel erhalten.

Je nach gekauftem Paket kann dieser eine Lizenzschlüssel später für eine oder mehrere Webseiten genutzt werden. Es erfolgt immer ein Login mit diesem einen Lizenzschlüssel.

Sofern noch nicht erfolgt, bitte unter *Login* mit Ihrem Lizenzschlüssel anmelden.

2. Verwaltung & Downloads

Nun sehen Sie folgende Übersicht:

Verwaltung & Downloads

1

Ihr Lizenzschlüssel: **XXXX-XXXX-XXXX-XXXX**

2

Anleitung

Schritt-für-Schritt-Anleitung (PDF)

[Download](#)

3

Code & Dateien

Nr.	Domain	Analytics-ID	Code & Dateien
1	www.musterdomain.de	UA-XXXXXXXX-X	Download
2	NEUE WEBSEITE HINZUFÜGEN		
3	NEUE WEBSEITE HINZUFÜGEN		
4	NEUE WEBSEITE HINZUFÜGEN		
5	NEUE WEBSEITE HINZUFÜGEN		

4

1

Hier sehen Sie Ihren aktuell genutzten Lizenzschlüssel.

2

In diesem Bereich können Sie sich diese Anleitung downloaden und abspeichern. Die Anleitung ist unabhängig von den Webseiten und genereller Natur, ein Download reicht daher auch bei einer Lizenz für mehrere Webseiten.

3

Hier können Sie die Codes und Dateien je Webseite(n) zum Download generieren. Je nach gekauftem Paket umfasst Ihr Lizenzschlüssel eine

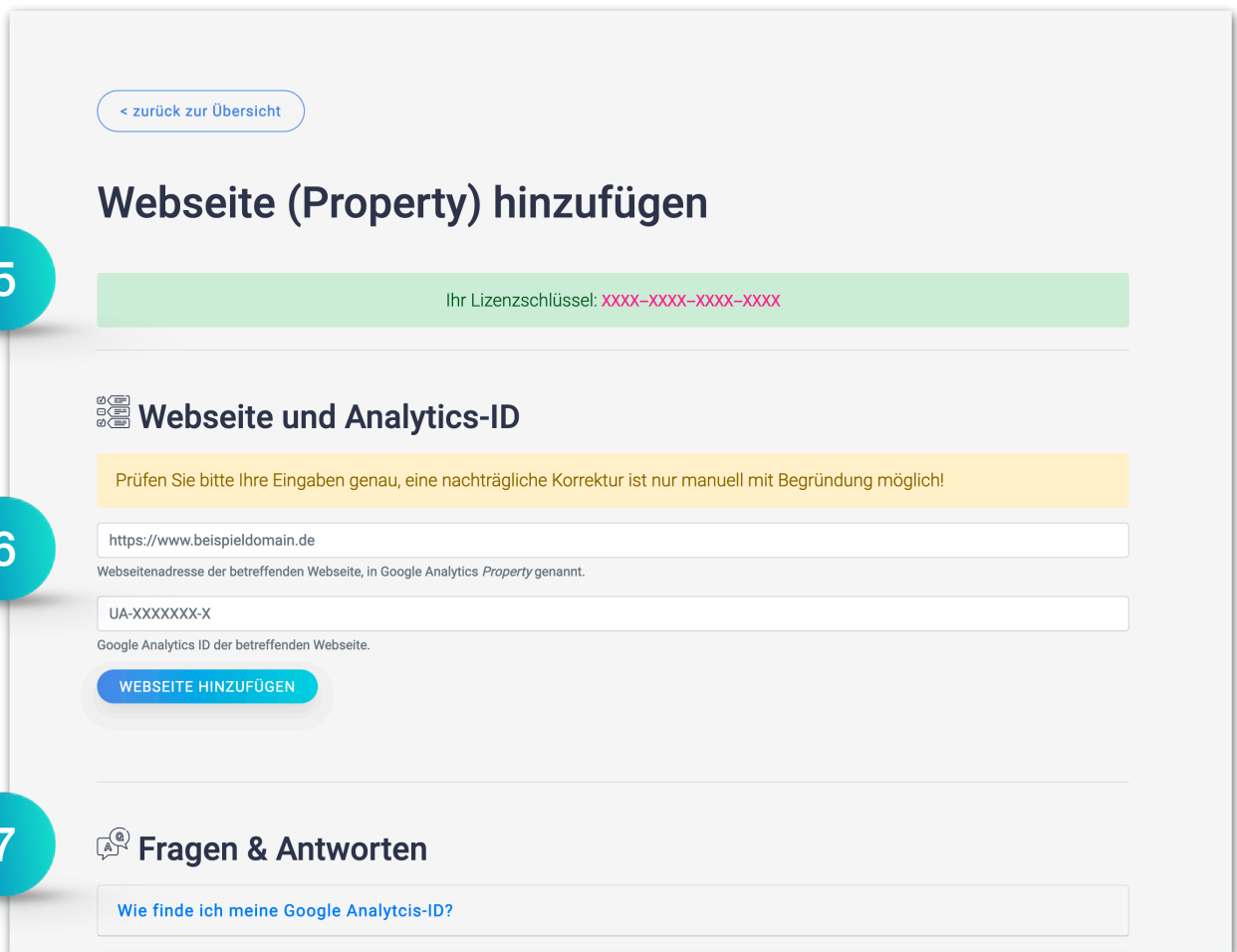
oder mehrere Webseite(n). Diese Codes und Downloads sind für jede Webseite separat zu generieren und downzuloaden.

Dazu fügen Sie als erstes eine Webseite hinzu über den Button „neue Webseite hinzufügen“.

- 4 Im unteren Bereich (oben nicht abgebildet) finden Sie noch relevante Fragen mit Antworten.

a) Neue Webseite hinzufügen

Sie gelangen dann auf folgende Seite:



[< zurück zur Übersicht](#)

Webseite (Property) hinzufügen

Ihr Lizenzschlüssel: `XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`

Webseite und Analytics-ID

Prüfen Sie bitte Ihre Eingaben genau, eine nachträgliche Korrektur ist nur manuell mit Begründung möglich!

Webseitenadresse der betreffenden Webseite, in Google Analytics *Property* genannt.

Google Analytics ID der betreffenden Webseite.

[WEBSEITE HINZUFÜGEN](#)

Fragen & Antworten

[Wie finde ich meine Google Analytics-ID?](#)

5

Hier sehen Sie oben wider sicherheitshalber Ihren Linzenzschlüssel.

6

Nun folgen die beiden einzigen Angaben je Webseite, die wir für die Generierung der Dateien und Codes benötigen.

Da lizenztechnisch keine späteren Korrekturen möglich sind, prüfen Sie bitte Ihre Angaben vor Absenden genau. Bei Fehlern müssen wir das manuell korrigieren, was etwas Prüfung und Zeit in Anspruch nimmt.

Webseitenadresse:

Hier geben Sie die Webseitenadresse der Webseite an, deren Google Analytics Sie ohne Cookies nutzen möchten. Dies ist praktisch die Domain der Webseite mit http(s) und ggf. www.

Würden Sie Ihre Webseite im Browser unter <https://www.meineseite.de/> aufrufen, geben Sie auch diese Webseitenadresse in das erste Eingabefeld ein.

Tipp: Um Schreibfehler zu vermeiden kopieren Sie das Feld am besten aus dem Browser und fügen es hier ein.

Google Analytics-ID:

Zu jeder Webseite gehört auch eine bestimmte Google Analytics-ID. Schließlich muss Google Analytics ja auch wissen, wohin die erfassten Messdaten gespeichert werden sollen.

Wie finden Sie nun die Google Analytics-ID Ihrer Webseite?

Entweder Sie öffnen den Quelltext Ihrer Webseite im Browser (https://praxistipps.chip.de/quelltext-einer-website-anzeigen_1280) und suchen nach UA-. Die Google Analytics-ID hat das Schema UA-12345678-1. Am Ende kann statt -1 auch eine andere Zahl stehen, diese gehört zu Ihrer Google Analytics-ID.

Ansonsten melden Sie sich einfach bei <https://analytics.google.com/> an:

Analytics ohne Cookies

1. Ganz unten links finden Sie ein Zahnrad bzw. Verwaltung. Darauf klicken.
2. In der mittleren Spalte "Property" finden Sie den zweiten Abschnitt namens "Tracking Information". Darauf klicken.
3. Es öffnet sich ein Untermenü, klicken Sie auf "Tracking Code".
4. Nun steht ganz zu Beginn Ihre "Tracking-ID".
5. Diese Tracking-ID kopieren. Fertig.

Kopieren Sie Ihre Google-Analytics-ID in das zweite Feld.

Dann alle Angaben prüfen und auf „Webseite hinzufügen“ klicken.



Im unteren Bereich (oben nur teilweise abgebildet) finden Sie noch relevante Fragen mit Antworten.

b) Code und Datei downloaden

Nun gelangen Sie wieder auf die Übersichtsseite und können Code & Dateien für diese Domain speichern.

Sie erhalten je Domain einen Download als ZIP ([analytics.zip](#)).

Diese ZIP-Datei entpacken Sie ([Anleitung](#)).

Es sind 5 Dateien enthalten:

1. [analytics-code-analytics-js.txt](#)

Dies ist der Code, falls Sie die [analytics.js](#)-Version von Google Analytics verwenden.

Wenn Sie nicht wissen, welche Analytics-Version Sie verwenden, können Sie zum einen in Ihrem jetzigen eingefügten Code auf Ihrer Webseite nach [analytics.js](#) oder nach [gtag](#) (*ohne .js*) suchen. Ansonsten ist [gtag.js](#) neuer und wurde Ende 2017 eingeführt.

Zu Beginn ist der Code für das Widerspruchs-Cookie („Opt-out-Cookie“, <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>) enthalten - durch HTML-Kommentare (`<!-- -->`) gekennzeichnet. Anschließend folgt der Analytics-Code.

2. `analytics-code-gtag-js.txt`

Dies ist der Code, falls Sie die `gtag.js`-Version von Google Analytics verwenden. `gtag` steht für Global Site Tag und ist neuer als `analytics.js`. `gtag.js` wurde Ende 2017 eingeführt.

Auch hier ist zu Beginn der Code für das Widerspruchs-Cookie („Opt-out-Cookie“) enthalten - durch HTML-Kommentare (`<!-- -->`) gekennzeichnet. Anschließend folgt der Analytics-Code.

3. `clientid.php`

Das ist die neue Messdatei, die Sie verwenden, damit Google Analytics auch ohne Cookies Statistikdaten erfassen kann und keine Nutzerprofile wie bisher anlegen kann.

Wie wohin welche Dateien kommen wird gleich erklärt.

4. `datenschutz-muster.txt`

Als Bonus haben wir noch eine angepasste Datenschutzerklärung für den Abschnitt von Google Analytics (Muster ohne rechtliche Gewähr). Dieses Muster basiert auf dem Generator von eRecht24 und wandelt den relevanten Textabschnitt entsprechend des neuen Verfahrens ab. Das rechtlich unverbindliche Muster kann Ihnen hierzu als Vorlage dienen.

In dieser Datei finden Sie einen vorgefertigten HTML-Code. Den reinen Text zum Kopieren finden Sie unten unter dem Abschnitt Datenschutzerklärung. Beachten Sie, dass hier ein JavaScript-Link für das Opt-out-Cookie (<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>) enthalten ist (sollte bereits jetzt so bei Ihnen gelöst sein), der beim Kopieren des reinen Textes nicht mitkopiert wird.

5. `htaccess-muster.txt`

Als weiteren Bonus haben wir noch den Code-Schnipsel, um den unerwünschten Aufruf Ihrer Messdatei von anderen Webseiten zu unterbinden.

c) Code einbauen

1. Der `analytics.js` bzw. `gtag.js` Code (nicht beide parallel) gehört in den `head`-Bereich Ihrer Webseite auf allen Einzelseiten, die Sie wie bisher messen möchten.
Aus Ladezeitgründen am besten an deren Ende, also vor `</head>`. Sie können auch die Anweisung von Google Analytics befolgen und den Code an dessen Anfang nach `<head>` kopieren.
https://support.google.com/analytics/answer/1008080?hl=de&ref_topic=1008079 für `gtag.js` und <https://support.google.com/analytics/answer/7476135?hl=de> für `analytics.js`.

Achtung: prüfen Sie kurz, das Sie den Code für das Opt-out-Cookie nicht versehentlich doppelt auf Ihrer Seite haben. Denn dieser Code sollte bereits vorhanden sein, ggf. auch weiter oben im Code über dem bisherigen Analytics-Code. Diesen sollten Sie dann auch löschen, weil er nicht mehr benötigt wird. In unserem Analytics-Code ist der passende Opt-out-Cookie-Code zu Beginn bereits enthalten.

2. die `clientid.php` ist unsere Messdatei. Diese kopieren Sie in das Hauptverzeichnis Ihrer Webseite.
Die Datei sollte danach aufrufbar sein unter ihredomain.de/clientid.php.
Sie sollte dann auf einer weißen Seite eine länger Ziffern- und Zahlenreihe sehen. Dann passt das.

Das war's technisch schon.

d) Falls Sie den Google Tag Manager verwenden

Nur wenn Sie den Google Tag Manager nutzen, müssen Sie nur die `clientid.php` in das Hauptverzeichnis Ihrer Webseite kopieren. Der Google Analytics-Code kommt hier ja über den Google Tag Manager auf die Seite.